Smluvní podmínky

Smluvní podmínky společnosti STAREZ - SPORT, a.s. pro sportovní areály provozované společností www.starezsport.cz

I. Úvodní ustanovení

1) Tyto smluvní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují smluvní vztahy a vzájemná práva a povinnosti při uzavírání a zániku smluvních vztahů a dále práva a povinnosti smluvních stran vyplývající ze smluvního vztahu uzavřeného v podobě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“), kde je na jedné straně společnost STAREZ - SPORT, a.s., se sídlem Brno, Křídlovická 911/34, PSČ 603 00, IČ: 269 32 211, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 4174 (dále jen „Společnost“) a na druhé straně zákazník nebo klient Společnosti, fyzická osoba, který má zájem užívat služby provozoven Společnosti:

- Aquapark Kohoutovice, Chalabalova 2a, 623 00 Brno
  www.aquapark-kohoutovice.cz
- Městský plavecký stadion Lužánky, Sportovní 4, 602 00 Brno
  www.bazenzaluzankami.cz
- Lázeňské a relaxační centrum Rašínova, Rašínova 12, 602 00 Brno
  www.lazne-rasinova.cz
- Krytý plavecký bazén Ponávka, Ponávka 3a, 602 00 Brno
  www.bazen-ponavka.cz

a sezónních provozoven:
- Koupaliště Riviéra, Bauerova ul., 603 00 Brno
  www.rivec.cz
- Letní koupaliště Zábrdovice, Zábrdovická 13, 615 00 Brno
  www.koupaliste-zabrdovice.cz
- Kluziště za Lužánkami, Sportovní 2, 602 00 Brno
  www.bruslenizaluzankami.cz

Společnost je výlučným provozovatelem Provozoven. Podmínky provozu a nabízených služeb upravují návštěvní řády těchto provozoven, které jsou k dispozici na webových stránkách provozoven a přímo na provozovnách.

2) Tyto podmínky upravují nákup a prodej zboží a služeb nabízených zákazníkům Společnosti ze strany Společnosti, zejména pak prostřednictvím internetového prodeje na webových stránkách v eshopu BrnoiD. Podmínky upravují i smluvní vztahy a vzájemná práva a povinnosti při uzavírání a zániku smlouvy a dále práva a povinnosti smluvních stran vyplývající ze smlouvy jako smlouvy spotřebitelské ve smyslu ustanovení § 1810 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též „smlouva/kupní smlouva“).

3) Zákazníkem může být fyzická i právnická osoba. Pokud je zákazníkem fyzická osoba, která při uzavírání a plnění ze smlouvy uzavřené se Společností jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, jedná se o spotřebitele ve smyslu ustanovení § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a vztahují se na něho platné právní předpisy České republiky na ochranu spotřebitele (dále jen „Klient“). Podmínky plavání organizovaných skupin upravují zvláštní obchodní podmínky.

4) Součástí těchto podmínek jsou návštěvní řády upravující pravidla, práva a povinnosti Klientů v konkrétní Provozovně; Návštěvní řády mohu být doplněny návštěvním řádem speciálním pro používání konkrétních prostor nebo atrakcí či zařízení upravující další práva a povinnosti, a které mohou být nedílnou součástí Smlouvy.

5) Podmínky, Smlouva a kupní smlouva, se řídí platnými právními předpisy České republiky a právními předpisy Evropské unie; zejména se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, a zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.

6) Klient je oprávněn na základě uzavřené Smlouvy využívat služby, definované v Podmínkách, na webových stránkách Společnosti www.starezsport.cz a webových stránkách provozoven uvedených shora, v Provozovně a ve Smlouvě, a to ve spojení s produktem, obecně specifikovaným v Podmínkách, a specifikovaným ve Smlouvě. Službu poskytovanou ze strany Společnosti v Provozovně může Klient užívat pouze na základě oprávnění službu užívat, vystaveného ze strany Společnosti, a předloženého ze strany Klienta, vyhotoveného v podobě vstupenky, poukázky, nabitého abonentského čipu na služby apod. (dále též „Produkt“), pokud Smlouva nestanoví, že Produkt není pro užití služeb ze strany Klienta potřeba.

7) Obsah a předmět Smlouvy může být vymezen jak ve Smlouvě, tak v Podmínkách, a dále v příslušných přílohách Smlouvy a Podmínek. Podmínky nebo určitá část Podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Rozsah Podmínek zavazujících smluvní strany Smlouvy může být uveden v každém typu Smlouvy odlišně.

8) V případě, že se některé ustanovení/část ustanovení Smlouvy bude odlišovat od ustanovení Podmínek, nahrazují ustanovení/část ustanovení Smlouvy/kupní smlouvy ustanovení Podmínek.

9) Smlouva může být uzavřena jak písemnou formou, tak ústní formou.

II. Vztahy ze Smlouvy

1) Smluvní vztah mezi Společností a Klientem je platně uzavřen v okamžiku akceptace návrhu z jedné smluvních stran k uzavření Smlouvy. Smlouva je účinná v okamžiku předání Produktu Klientovi. V případě kupní smlouvy je smluvní vztah platně uzavřen v okamžiku akceptace návrhu Klienta na uzavření kupní smlouvy ze strany Společnosti.

2) Návrhem k uzavření Smlouvy/kupní smlouvy může být objednávka určité služby nebo zboží ze strany Klienta, poskytované/prodávaného Společností v Provozovně nebo prostřednictvím internetového prodeje na webových stránkách v eshopu BrnoiD (dále též „objednávka“). Objednávkou se rozumí takové jednání Klienta, které nepochybným způsobem identifikuje objednávané služby nebo zboží, cenu, osobu kupujícího a způsob úhrady ceny. Podmínkou platnosti objednávky učiněné přes webové stránky, je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito Podmínkami na webových stránkách v eshopu BrnoiD a potvrzení Klienta o tom, že se s těmito Podmínkami seznámil.

3) Klient podáním návrhu na uzavření Smlouvy odesláním objednávky bere bez výhrad na vědomí to, že Provozovna disponuje omezenou kapacitou, a je povinen dodržovat pokyny Společnosti/osob zastupujících Společnost ohledně způsobu využívání služeb. Tím

není dotčena možnost Klienta využívat rezervační systém Společnosti podle ustanovení článku IV. Podmínek, je-li pro konkrétní službu Společností nabízen. V případě kupní smlouvy uzavřené na zboží, které Společnost nemá v době jeho objednávky skladem, je Společnost oprávněna odstoupit od již uzavřené kupní smlouvy, pokud se zjistí, že nákupní cena takového zboží pro Společnost od jeho dodavatele se oproti pořizovací ceně, ze které vycházel při určení kupní ceny Klientovi, změnila o více jak 2%. Stejně tak je Společnost oprávněna odstoupit od již uzavřené kupní smlouvy, pokud se zjistí, že zboží, které je předmětem kupní smlouvy, se již nevyrábí, nedodává nebo jeho dodání je spojeno se zvláštními obtížemi nebo náklady, které Společnost nemohla předvídat.

4) Účinnost Smlouvy je podmíněna úhradou ceny ze strany Klienta za poskytovanou službu v rozsahu Produktu. Klientovi vzniká nárok na poskytnutí služeb ze strany Společnosti až po té, co Klient řádně, včas a v plném rozsahu uhradí Společnosti cenu objednaných Produktů. Vlastnické právo ke zboží zakoupenému na základě kupní smlouvy přechází na Klienta až uhrazením celkové kupní ceny.

5) Návrh na uzavření Smlouvy je možné adresovat smluvní straně v příslušné Provozovně nebo v sídle společnosti.

6) Návrh na uzavření Smlouvy je možno doručit Společnosti prostřednictvím poštovního doručovatele, elektronickou formou nebo osobně. Pro objednávku může být použit předtištěný formulář (pokud Společnost, příp. oprávněná osoba zastupující Společnost neurčí, že je možné uzavřít Smlouvu ústní formou), který je distribuován Společností, může být součástí prezentačních materiálů Společnosti nebo je umístěn na webových stránkách Společnosti. (dále též „Formulář"). Formulář pro objednávku služby lze Klientovi poskytnout na základě písemné nebo telefonické žádosti Klienta či osobní žádosti Klienta v Provozovně.

7) Společnost nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne doručení návrhu k uzavření Smlouvy potvrdí Klientovi písemnou nebo ústní formou, zda shora uvedený návrh přijala či nikoli. Společnost v tomto případě zastupuje osoba, pověřená k této činnosti Společností, tj. osoba, pro kterou je tato činnost náplní nebo součást její práce a která tuto činnost vykonává na základě pracovního nebo obdobného poměru uzavřeného se Společností.

8) Společnost si vyhrazuje právo odmítnutí návrhu na uzavření Smlouvy, zejména v případě, že návrh na uzavření Smlouvy obsahuje neúplné, nečitelné či nepřesné údaje o Klientovi, nebo o jednotlivých objednávaných Produktech, nebo v případě, že není možné Klientovi z kapacitních důvodů poskytnout služby v rozsahu, který je uveden v předmětném návrhu na uzavření Smlouvy, nebo není možné Klientovi poskytnout Produkt z důvodu, že již není v aktuální nabídce Společnosti. V případě odmítnutí návrhu k uzavření smlouvy se Společnost pokusí kontaktovat Klienta za účelem zpřesnění informací v předmětném návrhu nebo za účelem úpravy objednávaného rozsahu služeb, případně za účelem zaslání nového návrhu k uzavření Smlouvy.

9) Doba trvání Smlouvy je ve Smlouvě určena nebo je ve Smlouvě nebo Podmínkách specifikován způsob určení doby trvání Smlouvy. Smlouva je vždy uzavřena na dobu určitou.

10) V případě adresování návrhu k uzavření Smlouvy ze strany Klienta je možné použít prostředky komunikace na dálku ve smyslu ustanovení § 1827 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v souladu s ustanovením tohoto článku Podmínek. Tyto prostředky umožňují uzavřít Smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran. Společnost je v tomto případě zastoupena osobou, pověřenou k této činnosti Společností, tj. osobou, pro

kterou je tato činnost náplní nebo součástí její práce a která tuto činnost vykonává na základě pracovního nebo obdobného poměru uzavřeného se Společností. Na objednávku služeb prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku (zejména prostřednictvím webových stránek v eshopu BrnoiD se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku o uzavírání smluv distančním způsobem.

11) V případě smluv uzavřených distančním způsobem je smlouva uložena u společnosti a Klient má umožněn do ní na požádání přístup. Abonentní zákazníci mají přístup do svého klientského účtu a na požádání získají zůstatek nebo historii čerpání abonentského čipu nebo karty.

III. Platební podmínky, dodací podmínky, ceny

1) Služby poskytované Klientovi ze strany Společnosti a zboží prodávané Klientovi ze strany Společnosti, je Klient oprávněn hradit v hotovosti nebo jinou formou akceptovanou Společností v Provozovně v místě k tomu určeném a v době, kterou stanoví Společnost, a to v případě, že Společnost nevyžaduje po Klientovi v konkrétním případě jiný způsob hrazení služeb a zboží poskytovaných, resp. prodávaného Společností.

2) Služba poskytovaná Klientovi a zboží prodávané Klientovi ze strany Společnosti jsou uhrazeny v okamžiku provedení úhrady na pokladně Provozovny nebo připsáním částky odpovídající ceně za poskytovanou službu ve prospěch účtu Společnosti uvedeného na platebním dokladu či faktuře na účet č. 35-1393300227/0100. Cena je určena ceníkem vydaným Společností, platným a účinným v době návrhu k uzavření Smlouvy/kupní smlouvy, resp. platným a účinným v době v době poskytování služby užívané na základě předplacených kreditů.

3) V případě hrazení služeb nebo zboží ze strany Klienta prostřednictvím platební karty, se kterou je Klient oprávněn nakládat, nebo platebního tlačítka eshopu se považují za uhrazené okamžikem, kdy bude předmětná prováděná transakce schválena bankovním ústavem, a to bezprostředně po provedené transakci.

4) V případě hrazení služeb prostřednictvím bankovního převodu se považují za uhrazené okamžikem, kdy bude předmětná částka odpovídající ceně za poskytovanou službu připsána ve prospěch účtu Společnosti, uvedeném v ustanovení článku III., odst. 2 Podmínek. Toto ustanovení se použije přiměřeně i na úhradu kupní ceny za zboží prostřednictvím bankovního převodu s tím, že Klient je povinen řídit se informacemi ohledně dostupnosti zboží sdělenému Společností.

5) Produkty a zboží může Klient převzít osobně v určené Provozovně.

6) Nabízené služby je možné čerpat nejdříve s potvrzením přijetí návrhu dle čl. II bod) 7 a zaplacením.

V případě osobního vyzvednutí produktu je Společnost povinna tento připravit k odběru nejpozději do 2 pracovních dnů.

V případě dobití kreditu na čipové hodinky je tento připsán zpravidla nejpozději do 24 h.

V případě zasílání produktů a zboží na základě požadavku Klienta doporučenou poštou je Společnost povinna zaslat Klientovi objednané Produkty na náklady Klienta zpravidla do pěti pracovních dnů ode dne úhrady.

7) Ceny služeb závislé na zvoleném Produktu ze strany Klienta nezahrnují dopravné, které je při objednávce uvedeno ve zvláštní položce.

8) Platným ceníkem se rozumí i aktuální ceny, uvedené u služeb, Produktů a zboží na webových stránkách Společnosti www.starezsport.cz a webových stránkách Provozoven.

9) Ceny služeb závislé na zvoleném Produktu ze strany Klienta jsou smluvní; v době podání návrhu k uzavření Smlouvy ze strany Klienta jsou ceny stanoveny podle platného ceníku vydaného Společností. Ceny jsou uvedeny v konečné výši, včetně příslušné daně z přidané hodnoty podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Příslušný ceník/sazebník je zveřejněn na webových stránkách Společnosti www.starezsport.cz a webových stránkách Provozoven a v Provozovnách.

10) Ceny Produktů závislé na zvoleném Produktu ze strany Klienta mohou být závislé na řádně vyhlášené slevové akci Společnosti, která je časově omezena.

11) Ceny zboží, nabízeného Společností na webových stránkách Společnosti jsou smluvní a jsou zveřejněny na tomto internetovém portálu. Ceny jsou stanoveny v konečné výši, včetně příslušné daně z přidané hodnoty podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Ceny zboží nezahrnují dopravné, které je klient povinen uhradit poštovnímu nebo obdobnému doručovateli.

12) Akční ceny zboží a Produktů platí do vyprodání zásob při uvedení počtu kusů akčního zboží nebo po dobu časově určenou.

13) Produkty a Zboží zůstávají do úplného zaplacení a převzetí majetkem Společnosti, avšak nebezpečí škody na věci přechází převzetím Produktu nebo zboží Klientem.

IV. Služby a produkty

1) Společnost se zavazuje poskytnout Klientovi za podmínek uvedených v těchto Podmínkách příslušné služby v Klientem vybrané Provozovně, které jsou definovány ve Smlouvě, Podmínkách, na webových stránkách Společnosti a v Provozovně, s ohledem na jednotlivý Produkt, specifikovaný ve Smlouvě a Podmínkách.

2) Klient podáním návrhu na uzavření Smlouvy bere bez výhrad na vědomí to, že Provozovna disponuje omezenou kapacitou, a je povinen dodržovat pokyny Společnosti/osob zastupujících Společnost ohledně způsobu využívání služeb. Tím není dotčena možnost Klienta využívat rezervační systém Společnosti podle ustanovení článku IV. Podmínek.

3) Klient je oprávněn využívat služby, o kterých to stanoví Společnost, na základě rezervačního systému. Službu je možné si předem rezervovat na webových stránkách Společnosti, nebo telefonicky na informační lince Společnosti. Telefonní číslo informační linky je zveřejněno na webových stránkách Společnosti.

4) Pokud ze strany Klienta nedojde k rezervaci služeb, ačkoli tak byl oprávněn učinit s ohledem na volnou kapacitu u poskytované služby, a tato skutečnost není způsobena jednáním Společnosti, není Společnost odpovědna za to, že Klient nevyužil služby na základě platně uzavřené Smlouvy.

5) V případě využití rezervačního systému Společnosti v souladu s ustanovením článku IV. Podmínek, a následného zrušení rezervace ze strany Klienta, je Klient povinen uhradit

Společnosti storno poplatek, a to ve výši stanovené Společností, nejvýše však 50 % (slovy: padesát procent) z ceny Produktu.

6) Služby nabízené ze strany Společnosti v Provozovně jsou specifikovány v místě Provozovny a na webových stránkách Společnosti www.starezsport.cz. Mezi služby poskytované Společností v Provozovně patří zejména provozování bazénů a koupališť a služeb s tímto spojených, fitness, wellness, sauny, provozování solárií, hostinská činnost, provozování kluzišť a ledových ploch. Informace a dotazy o nabízených službách získáte na info@starezsport.cz a tel.č. 533 033 830.

7) Službou se také může rozumět poskytnutí abonentského čipu ve smyslu ustanovení článku IV., odst. 12 Podmínek nebo jiné zákaznické karty Společnosti.

8) Produkty nabízené ze strany Společnosti jsou jednorázové nebo dlouhodobé povahy.

9) Na základě Produktu dlouhodobé povahy je Klient oprávněn užívat službu/služby poskytované ze strany Společnosti v Provozovně či Provozovnách jednorázově v době 1 roku nebo opakovaně během platnosti produktu (abonentský produkt), tj. po dobu 2 let od posledního pohybu na abonentském účtu (čerpání služby nebo nabití kreditu).

10) Na základě Produktu krátkodobé povahy je Klient oprávněn užívat službu/služby poskytované ze strany Společnosti v Provozovně v době kratší 1 roku, upřesněné ve Smlouvě, resp. na Produktu nebo produktem samotným. Krátkodobým Produktem se rozumí jednorázová vstupenka/poukázka s časovým omezením užívat služby ze strany Klienta.

11) V případě, kdy odebraným Produktem je karta s balíčkem opakovaných vstupů, Klient uzavřením Smlouvy bez výhrad souhlasí s omezením, že tato opravňuje k opakovanému vstupu do Provozovny pouze po dobu své platnosti, kterou je 1 rok nebo do vyčerpání.

12) V případě, kdy odebraným Produktem jsou čipové hodinky s nabitým kreditem nebo dobití kreditu, Klient uzavřením Smlouvy bez výhrad souhlasí s omezením, že čipové hodinky opravňují k opakovanému vstupu do Provozovny pouze po dobu své platnosti, nespotřebovaný kredit se nevrací. Více v podmínkách používání čipových hodinek.

13) Klient je povinen, pokud tak Smlouva stanoví, uhradit ke dni uzavření Smlouvy kauci, na čipové hodinky nebo kartu, ve výši uvedené v ceníku. Kauce je vratná ke dni zániku Smlouvy po předložení čipových hodinek nebo karty na Provozovně.

V. Ochrana osobních údajů

1) Klient je plně srozuměn s tím, že obsahem Smlouvy/kupní smlouvy je poskytnutí a další užití a zpracováním jeho osobních údajů, uvedených v návrhu k uzavření Smlouvy/objednávce služeb nebo zboží, ve prospěch a pro účely Společnosti, tj. zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů - čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Poskytnutí osobních údajů není obsahem každé Smlouvy; **Informaci o zpracování osobních údajů** naleznete zde

VI. Návštěvní řád

1) Klientovi jsou pro užívání služeb, pokud to Smlouva nevylučuje, k dispozici uzamykatelné skříňky na uskladnění jeho osobních věcí mimo peněz a cenných předmětů,

a to po dobu jeho přítomnosti v Provozovně. Vždy před opuštěním prostoru Provozovny, který je Klient oprávněn užívat na základě Smlouvy, je Klient povinen skříňku uvolnit, (tzn. vyklidit uschované předměty) a ponechat odemčenou pro další užívání. Skříňku, která nebude vyprázdněna do konce otevírací doby, je Společnost oprávněna otevřít a její obsah uskladnit. Náklady na otevření skříňky a na úschovu je povinen Klient uhradit nejpozději do sedmi dnů od vyklizení skříňky.

2) V případě včasně neuhrazených nákladů je Společnost oprávněna využít zadržovacího práva na uskladněných věcech.

3) Pro uložení cenných věcí a peněžní hotovosti jsou Klientovi k dispozici skříňky zpravidla umístěné u pokladny Provozovny. Místní podmínky provozoven se mohou lišit a je třeba se informovat na pokladně nebo v návštěvním řádu.

4) Společnost nenese odpovědnost za osobní věci Klienta neuložené v uzamykatelné skříňce k tomu určené, jakož i za cenné věci a peněžní hotovost, taktéž neuložené ve skříňce k tomu určené.

5) Klient se účastní všech aktivit provozovaných v prostorech Provozovny na vlastní riziko. Klient je zodpovědný za svůj zdravotní stav, který mu dovoluje využívat služeb poskytovaných Společností na základě Smlouvy.

6) Klient má právo využívat služeb poskytovaných Společností na základě Smlouvy pouze v otevíracích hodinách stanovených Společností. Společnost si vyhrazuje právo prodloužit či zkrátit otevírací hodiny podle potřeby.

7) Dostupnost některých služeb může být v určitých časech omezena. O provedených změnách bude Klient vždy v dostatečném předstihu informován upozorněním umístěném v Provozovně nebo na webových stránkách Provozovny. Rozpisy (rezervace) využití sportovišť jsou uvedeny na webových stránkách sportovišť.

8) Klient se zavazuje neužívat prostory Provozovny ke komerčním účelům.

9) Klient se zavazuje nevyvolávat v Provozovně výtržnosti, jakož i chovat se po dobu své přítomnosti v Provozovně tak, aby neobtěžoval jiné Klienty.

10) Klient se zavazuje při využívání služeb poskytovaných Společností používat vhodný oděv a obuv, a další vybavení, které na které ho může Společnost upozornit v Provozovně, a to i prostřednictvím příslušných cedulí, webových stránek Společnosti a jinak zveřejněných upozornění zahrnujících další povinnosti Klienta v Provozovně.

11) Pro každou provozovnu/sportoviště je vydán návštěvní řád a místní pokyny pro používání např. atrakcí. Klient se zavazuje, že se seznámí a bude dodržovat návštěvní řád, který je také vyvěšen v prostorách recepce/pokladny/areálu Provozovny, před vstupem do provozovny.

12) Otevírací doba Provozovny je určena ve Smlouvě; čas posledního vstupu Klienta do Provozovny je uveden na pokladně provozovny a na webových stránkách provozovny.

VII. Poučení klienta o možnosti odstoupit od smlouvy

1) Klient má právo odstoupit od kupní smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží, a to pouze za předpokladu, že byla objednávka učiněna prostřednictvím webových stránek Společnosti v eshopu BrnoiD. O odstoupení je Klient povinen písemně informovat Společnost na adresu sídla společnosti nebo email info@starezsport.cz

2) Pro dodržení lhůty k odstoupení postačí, aby Klient odeslal odstoupení poslední den 14 denní lhůty prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.

3) Klient nemůže v souladu s ust. § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, odstoupit od smlouvy uzavírané distančním způsobem, je-li jejím plněním poskytovaným v určeném termínu využití volného času.

4) V případě odstoupení od kupní smlouvy bude kupní cena Klientovi vrácena bez zbytečného odkladu poté, co bude Společnosti doručeno platné odstoupení Klienta a vráceno zpět nepoškozené zboží. Klient odpovídá za škodu způsobenou v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s jeho vzhledem, vlastnostmi a funkčností. Náklady spojené s vrácením zboží nese Klient.

VIII. Závěrečná ustanovení

1) Aktuální znění Podmínek a Zvláštních obchodních podmínek a příslušného ceníku bude vždy zveřejněno na webových stránkách Společnosti a provozoven.

2) Součástí Smlouvy je ceník služeb, platný v době uzavření Smlouvy a popis Produktu. Fakultativní přílohou Smlouvy může být aktuální cenová nebo slevová akce, řádně vyhlášena Společností, speciální návštěvní řád, doplňující ustanovení VI. Podmínek, další popis Produktu nebo doplňující smluvní podmínky Společnosti.

3) Změna Podmínek nebo ceníku je vůči Klientu/zákazníkovi účinná okamžikem, kdy s ní vyjádří svůj souhlas. Za souhlas s takovou změnou se pro potřeby Smlouvy a těchto Podmínek považuje i odeslání či podání návrhu k uzavření smlouvy nebo úhrada ceny objednaných Produktů.

4) Společnost je oprávněna změnit v době trvání Smlouvy Podmínky z důvodu změny účtu ve smyslu ustanovení článku III., odst. 2 Podmínek, z důvodu úpravy ustanovení, která budou pro Klienta příznivější, dále z důvodu takového, že některá ustanovení Podmínek již nebudou aktuální vzhledem k jednání, skutečnostem a událostem, nezaviněným ze strany Společnosti. Tímto není dotčeno oprávnění Společnosti jednostranně změnit příslušný ceník služeb.

5) V případě, že dojde ze strany Společnosti ke změně těchto Podmínek a/nebo příslušného ceníku, řídí se počínaje dnem změny Podmínek a/nebo ceníku vztah Společnosti a Klienta/zákazníka platným zněním Podmínek a ceníkem pro jakoukoli novou objednávku nebo čerpání služeb, učiněnou Klientem/zákazníkem vůči Společnosti.

6) V případě, že kterékoli ustanovení těchto Podmínek je nebo se stane neplatným, neovlivní to platnost ostatních ustanovení těchto Podmínek.

7) Záruční a reklamační podmínky se řídí platnými právními předpisy České republiky.

8) Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě Smlouvy nebo kupní smlouvy budou řešeny podle platného práva České republiky u tuzemských soudů.

9) Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 15. 11. 2018