

Správa hřbitovů města Brna,
příspěvková organizace
Směrnice č. 4/2024

Všeobecné obchodní podmínky pro prodej vstupenek na akce pořádané Správou hřbitovů města Brna, příspěvkovou organizací

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále „obchodní podmínky“) upravují v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklých v souvislosti nebo na základě smlouvy na nákup vstupenek na akce Správy hřbitovů města Brna, příspěvkové organizace (dále „smlouva na nákup vstupenek“) uzavírané mezi:

Správa hřbitovů města Brna, příspěvková organizace

sídlo Vídeňská 96, 639 00 Brno

IČO 62161598

DIČ CZ62161598

bankovní spojení: KB Brno-město, č. ú. 195191040277/0100

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spis. zn. Pr 10

(dále jen „prodávající“), na straně jedné

a

třetí osobou (dále jen „zákazník“), na straně druhé

2. Tyto obchodní podmínky jsou zveřejněny na webových stránkách www.brno.cz. Zákazník vytvořením objednávky ve smyslu těchto obchodních podmínek potvrzuje, že se seznámil s jejich obsahem (nedílnou součástí obchodních podmínek jsou Sdělení před uzavřením smlouvy na nákup vstupenek a informace uvedené na webovém rozhraní), že s nimi výslovně a bez výhrad souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku vytvoření objednávky ve smyslu těchto obchodních podmínek. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy na nákup vstupenek.
3. Pro účely těchto obchodních podmínek mají níže uvedené termíny význam definovaný v tomto ustanovení:

„Smlouva na nákup vstupenek“ je smlouvou uzavřenou mezi zákazníkem a prodávajícím, jejímž předmětem je závazek prodávajícího dodat zákazníkovi vstupenku a poskytnout zákazníkovi plnění v podobě umožnění vstupu na akci prodávajícího dle výběru zákazníka a závazek zákazníka zaplatit za vstupenku sjednanou cenu za podmínek stanovených ve smlouvě na nákup vstupenek a v těchto obchodních podmínkách.

„Zákazníkem“ se rozumí osoba, která má zájem o koupi vstupenky a/nebo ji zakoupila jakož i osoba, která je držitelem vstupenky.

„Běžnou cenou vstupenky“ se rozumí cena vstupenky na základní vstup.

„Spotřebitelem“ se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu na nákup vstupenek s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

„Voucher“ je listinou vystavenou prodávajícím v elektronické podobě, která držiteli voucheru slouží k plné nebo částečné úhradě ceny vstupenek ve výši jeho nominální hodnoty.

„Vstupenkou“ je vstupenka v listinné podobě nebo elektronické podobě opravňující zákazníka k jednorázovému vstupu na akci Správy hřbitovů města Brna, příspěvkové organizace, kterou lze zakoupit prostřednictvím webové stránky.

„Webovou stránkou“ se rozumí internetové stránky prodávajícího umístěné na adrese <https://www.brnoid.cz/>.

„Webové rozhraní“ znamená rozhraní internetové stránky prodávajícího umístěné na adrese <https://www.brnoid.cz/>.

Ostatní nedefinované pojmy mají svůj obvyklý jazykový význam, pokud z kontextu nelze dovodit jinak.

4. Vztahy a práva a povinnosti těmito obchodními podmínkami výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
5. Tyto obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky a další související právní vztahy.
6. Pokud smlouva na nákup vstupenek upravuje otázku řešenou obchodními podmínkami odlišně, mají tato odchylná ustanovení přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Čl. 2

Nákup vstupenky prostřednictvím webové stránky

1. Zákazník provede objednávku vstupenky a její zaplacení prostřednictvím webového rozhraní. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k provedení objednávky jsou také patrné z webového rozhraní.
2. Při nákupu vstupenky prostřednictvím webové stránky probíhá platba online (prostřednictvím platební brány) anebo prostřednictvím voucheru.
3. V prvním kroku zákazník vybere akci nebo prohlídky a termín akce nebo prohlídky, dále vybere typ vstupenky, zadá počet kusů a dále postupuje tlačítkem „Přidat vstupenky do košíku“.
4. Při nákupu s platbou prostřednictvím voucheru se zákazník v následujícím kroku přihlásí ke svému již existujícímu účtu na Brno id, dále vyplní kód voucheru a pokračuje tlačítkem „Dohledat“. Aktivací tlačítka „Potvrdit platbu“ dochází k vytvoření objednávky vstupenky a zákazníkovi bude cena vstupenek odečtena z hodnoty voucheru.
5. Při nákupu s platbou on-line (prostřednictvím platební brány) zákazník v následujícím kroku klikne na tlačítko „Platit online“, dále vyplní svou e-mailovou adresu v případě nákupu bez přihlášení anebo se přihlásí ke svému již existujícímu účtu na Brno id v případě nákupu s přihlášením. Proávající upozorňuje zákazníka, že e-mailovou adresu, kterou uvede v objednávce, je možné měnit pouze do okamžiku, kdy přistoupí k provedení platby. Aktivací tlačítka „Potvrzují placení“ dochází k vytvoření objednávky vstupenky a zákazník může přistoupit k platbě.

6. Prodávající upozorňuje zákazníka, že objednávku činí bez uvedení způsobu dopravy, neboť vstupenky se doručují vždy pouze prostřednictvím e-mailové zprávy na adresu, kterou uvedl v objednávce.
7. Bezprostředně po zaplacení celkové částky za vybrané vstupenky (v těchto obchodních podmínkách též jen „cena vstupenek“) ze strany zákazníka dochází k přijetí objednávky prodávajícím, o čemž je zákazník informován na webovém rozhraní, ze kterého odeslal objednávku, ihned po provedení platby. Současně je zákazníkovi prostřednictvím e-mailové zprávy doručené na jeho e-mailovou adresu uvedenou v objednávce zasláno potvrzení o přijetí objednávky ze strany prodávajícího a o uzavření smlouvy na nákup vstupenek. Smlouva na nákup vstupenek je uzavřena okamžikem zaplacení ceny vstupenek. Součástí smlouvy na nákup vstupenek je objednávka, potvrzení o přijetí objednávky a tyto obchodní podmínky.
8. Vstupenka je vystavena ke dni zaplacení ceny vstupenek. Zákazníkovi je ihned po zaplacení ceny vstupenek prostřednictvím e-mailové zprávy dle předchozího odst. 7 zaslán odkaz ke stažení vstupenky v elektronické podobě ve formátu PDF s platným QR kódem. Za doručení vstupenky zákazníkovi se považuje doručení e-mailové zprávy obsahující odkaz ke stažení vstupenky ve formátu PDF. Náklady spojené s dodáním vstupenky nese prodávající.
9. Prodávající neodpovídá za nedoručení vstupenky na e-mail zákazníka v případě, že zákazník zadá chybné údaje nebo vyskytnou-li se technické problémy na straně poskytovatele internetových služeb.
10. Prodávající upozorňuje, že nákup vstupenky na konkrétní termín prohlídky prostřednictvím webové stránky je možné učinit nejpozději 60 minut před zahájením příslušné prohlídky, nebo do vyprodání.
11. Zákazník bere na vědomí, že prodávající vylučuje ve smyslu § 1726 občanského zákoníku uzavření smlouvy na nákup vstupenek bez sjednání všech jejích náležitostí stanovených občanským zákoníkem.
12. Provozní řád e-shopu Brno id je dostupný na vyžádání u provozovatele portálu Brno id.

Čl. 3

Cena a platební podmínky

1. Nebude-li výslovně stanoveno jinak, je uvedená běžná cena vstupenky včetně zákonné sazby DPH a zahrnuje veškeré prodejní poplatky, jak je uvedeno na webovém portále.
2. Při nákupu prostřednictvím webového portálu je cena vstupenek splatná odesláním objednávky prostřednictvím webového rozhraní a závazek zákazníka uhradit cenu vstupenek je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího či odečtením příslušné částky z hodnoty voucheru. Platba je zajišťována prostřednictvím smluvního partnera prodávajícího. Citlivé vstupní údaje, které zákazník zadává do systému internetového bankovníctví, jsou chráněny platebními branami bank a nedostávají se do prostředí třetích stran. Zpracovatelé plateb vidí pouze informace o transakci, které jim banka s odeslanou transakcí sdělí.
3. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy na nákup vstupenky a na plnění (náklady na internetové připojení) jdou k tíži zákazníka. Náklady spojené s provedením platby ceny vstupenky dle odst. 2 tohoto článku nese prodávající.

Čl. 4

Postup a podmínky poskytnutí plnění

1. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu času konání prohlídky v závislosti na druhu prohlídky.
2. Prodávající si vyhrazuje právo z technických či organizačních důvodů zrušit konání prohlídky a vrátit cenu již prodaných vstupenek.
3. Vstupenka opravňuje ke vstupu na prohlídku dle specifikací uvedených na této vstupence včetně přesného data a času konání. Vstupenku, která je vystavena bez určení přesného data a času konání prohlídky, je možné uplatnit pouze v den zakoupení.
4. Zákazník je povinen se s vytištěnou vstupenkou nebo vstupenkou v elektronické formě dostavit na místo zahájení prohlídky v předstihu nejméně 10 minut. Na webovém portálu mohou být uvedeny jiné podrobnosti týkající se konání a změn.
5. Pokud se zákazník nedostaví ve sjednaném termínu (tj. v konkrétní čas, na které je vstupenka vystavena) na místo konání prohlídky (tj. nejméně 10 minut před zahájením), nebude mu vstup na prohlídku umožněn, prohlídka bude považována za řádně poskytnutou a prodávajícímu za ni náleží cena v plné výši. Zákazník není oprávněn žádat zpět vrácení ceny vstupenek či poskytnutí náhradního termínu prohlídky.
6. Pokud se zákazník neprokáže před zahájením prohlídky platnou vstupenkou na daný termín, nebude mu vstup umožněn, vstupenka na prohlídku bude považována za řádně poskytnutou a prodávajícímu za ni náleží cena v plné výši.
7. Doručením či předáním vstupenky přechází na zákazníka odpovědnost za její ztrátu, odcizení či poškození, přičemž nárok na poskytnutí plnění v těchto případech zaniká. Jakýkoliv dodatečný zásah na vstupence ji činí neplatnou. Vstupenka je zneplatněna prvním načtením čárového kódu uvedeného na vstupence při vstupu na prohlídku.
8. Předložením vstupenky při vstupu na místo konání prohlídky vyjadřuje zákazník souhlas s pravidly sdělenými pověřeným zaměstnancem Správy hřbitovů města Brna, příspěvkové organizace, před zahájením a v průběhu prohlídky. Zákazník je povinen podrobit se veškerým pokynům pracovníka prodávajícího a provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání prohlídky, které jsou dostupné na webovém portále na adrese: https://www.hrbitovybrno.cz/files/static_pages_files/files/2024/%C5%98VP_podepsan%C3%BD%20platn%C3%BD%20k%201.1.2024.pdf. Pokud uvedený řád místa konání prohlídky upravuje otázku řešenou obchodními podmínkami odlišně, mají tato odchylná ustanovení přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Čl. 5

Reklamacce vstupenek a práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že vstupenka je při převzetí (tj. doručení zákazníkovi v elektronické formě) bez právních a/nebo faktických vad. Prodávající dále odpovídá zákazníkovi, že plnění v podobě prohlídky bude poskytnuto bez právních a/nebo faktických vad.
2. Práva zákazníka z vadného plnění ze smlouvy na nákup vstupenky v těchto obchodních podmínkách neupravená, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Práva z vadného plnění lze uplatnit u prodávajícího, a to na emailové adrese info@hrbitovybrno.cz.
3. Bude-li poskytnuté plnění vykazovat vady, má zákazník právo požadovat nové poskytnutí plnění v podobě prohlídky v jiném termínu či přiměřenou slevu z ceny vstupenek, a to dle výběru prodávajícího.

4. Reklamacе včetně odstranění vady musí být vyřízeny bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacе, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodnou na delší lhůtě. Marré uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.
5. Neodstraní-li prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může zákazník požadovat slevu z ceny vstupenek, anebo může od smlouvy na nákup vstupenek odstoupit.
6. Přerušění provozu webového rozhraní z technických nebo jiných příčin není důvodem pro reklamaci.

Čl. 6

Zvláštní ustanovení o závazcích ze smlouvy na nákup vstupenek uzavírané spotřebitelem

1. Ustanovení tohoto článku VI se použijí na smlouvu na nákup vstupenek, která je uzavírána se zákazníkem, který je spotřebitelem, a na závazky z ní vzniklé.
2. Sdělení prodávajícího před uzavřením smlouvy na nákup pro spotřebitele:
 - a. náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby zákazníkova poskytovatele internetového připojení; prodávající si neúčtuje jakékoli další poplatky,
 - b. v případě odstoupení od smlouvy na nákup vstupenek je vstupenka zneplatněna, zákazník náklady spojené s navrácením vstupenky nenese, neboť ji zpět nevrací,
 - c. smlouva na nákup vstupenek se uzavírá v českém jazyce, pokud není v samotné smlouvě na nákup vstupenek dohodnuto jinak,
 - d. smlouva na nákup vstupenek prostřednictvím webové stránky včetně obchodních podmínek je prodávajícím archivována v elektronické podobě,
 - e. prodávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
3. Je-li zákazník spotřebitelem, řídí se vztahy, práva a povinnosti ze smlouvy na nákup vstupenek těmito obchodními podmínkami výslovně neupravené občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále případně jen „Zákon o ochraně spotřebitele“).
4. Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy na nákup vstupenek ve smyslu § 1829 občanského zákoníku ve lhůtě 14 kalendářních dnů od doručení vstupenky (dle odst. 8 článku II.), jelikož se jedná o smlouvu o využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období ve smyslu ust. § 1837 písm. j) občanského zákoníku.
5. Práva zákazníka, který je spotřebitelem, z vadného plnění ze smlouvy na nákup vstupenky co do vad vstupenky (tj. vady vstupenky) v těchto obchodních podmínkách neupravená, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (zejména ustanoveními § 2165 až 2174 občanského zákoníku) a také Zákonem o ochraně spotřebitele.
6. Obsahuje-li vstupenka vady, má zákazník, který je spotřebitelem, právo na odstranění vady dodáním nové vstupenky, jelikož odstranění vady opravou vstupenky je nepřiměřeně nákladné. Proávající vadu odstraní v přiměřené době po jejím vytknutí, přičemž k odstranění vady vstupenku nepřebírá, jelikož tuto zákazník nevrací a vstupenka je pouze zneplatněna.
7. Pokud prodávající odmítl vadu odstranit nebo ji neodstraní v souladu s odst. 6. tohoto článku, pokud se vada projeví opakovaně, pokud je vada podstatným porušením smlouvy na nákup anebo je-li z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka, má zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny vstupenek nebo odstoupit od smlouvy na nákup vstupenek.
8. Subjektem příslušným pro mimosoudní řešení sporů (ADR) ze Smlouvy na nákup vstupenky mezi prodávajícím a zákazníkem, je-li spotřebitelem, je dle § 20e písm. d) Zákona o ochraně

spotřebitele, Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ 00020869, internetová adresa: <http://www.coi.cz/> nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Čl. 7

Práva a povinnosti při využívání webové stránky a ukládání cookies

1. Prodávající upozorňuje zákazníky, že při nákupu prostřednictvím webové stránky, při její návštěvě a při návštěvě webového portálu je nutné se řídit dále uvedenými pravidly, která vymezují a upřesňují podmínky užívání všech funkčních součástí webového rozhraní a webového Portálu.
2. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní a webový portál jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní a webový portál.
3. Zákazník není oprávněn při využívání webového rozhraní a webového portálu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní či webového portálu. Webové rozhraní a webový portál je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
4. Zákazník bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky či webového portálu nebo v důsledku užití webové stránky či webového portálu v rozporu s jejich určením.
5. Webová stránka i webový portál ukládá na zařízení zákazníka textové soubory, obecně nazývané cookies, a to v okamžiku, kdy je začne využívat. Webová stránka i webový portál si tak na určitou dobu zapamatují úkony, které na nich zákazník provedl, a preferencí, takže tyto údaje pak nemusí zákazník zadávat znovu a přeskakovat z jedné stránky na druhou. Soubory cookies slouží k zajištění funkčnosti či zlepšení používání webové stránky a webového portálu a také jsou využívány v oblasti reklamy a marketingu.
6. Používáním webové stránky a webového portálu zákazník souhlasí s ukládáním a používáním souborů cookies. Uložení a používání cookies může zákazník omezit nebo zablokovat.

Čl. 8

Ochrana osobních údajů, zasilání obchodních sdělení

1. Prodávající zpracovává a chrání osobní údaje zákazníka způsobem zde uvedeným.
2. S veškerými osobními údaji, které jsou prodávajícímu sděleny, bude nakládáno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“) a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Zpracovatelé osobních údajů jsou ve vztahu k prodávajícímu coby správci následující instituce:
 - a. poskytovatel softwarového řešení na správu webové stránky – Technické sítě Brno, a.s.,
 - b. společnost zajišťující platební služby – Dopravní podnik města Brna, a.s.,
 - c. společnost zajišťující prodejní modul – Technické sítě Brno, a.s.,
 - d. poskytovatel společného administrativního modulu – Technické sítě Brno, a.s.,

- e. společnost poskytující marketingové služby – Správa hřbitovů města Brna, příspěvková organizace.
4. Prodávající zpracovává následující údaje:
 - a. soubory cookies,
 - b. e-mailová adresa zákazníka v případě nákupu prostřednictvím webové stránky bez přihlášení,
 - c. jméno, příjmení, e-mailová adresa v případě nákupu prostřednictvím webové stránky s přihlášením.
5. Zákonným důvodem zpracování osobních údajů prodávajícím je:
 - a. plnění ze smlouvy na vstupenky dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR a s tím spojený oprávněný zájem prodávajícího dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR a plnění zákonných povinností prodávajícího, jakožto správce, dle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR,
 - b. souhlas zákazníka se zpracováním osobních údajů ve smyslu odst. 4 čl. VIII. pro účely poskytování přímého marketingu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, a to pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů.
6. Účelem zpracování osobních údajů je
 - a. při zpracování osobních údajů dle odst. 5 tohoto článku vyřízení objednávky a výkon dalších práv a povinností spojených s uzavřenou smlouvou na nákup vstupenek (zejména v souvislosti s právy z vadného plnění), jakož i výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi zákazníkem a prodávajícím, jakožto správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (e-mailová adresa v případě nákupu prostřednictvím webové stránky bez přihlášení a jméno, příjmení a e-mailová adresa v případě nákupu prostřednictvím webové stránky s přihlášením), jejichž poskytnutí je požadavkem pro uzavření smlouvy na nákup vstupenek,
 - b. při zpracování osobních údajů dle odst. 5 písm. b) tohoto článku zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit.
7. Prodávající prohlašuje, že bude shromažďovat osobní údaje v rozsahu nezbytném pro naplnění zde v odst. 6 tohoto článku stanovených účelů a zpracovávat je pouze v souladu s účelem, k němuž byly shromážděny.
8. Zákazník zakoupením vstupenky potvrzuje, že se seznámil s obsahem informací poskytnutých těmito obchodními podmínkami o zpracování osobních údajů a k obchodním sdělením a uděluje prodávajícímu souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely obchodní a marketingové, zejména nabízení obchodu a služeb, informování o nabídkách, akcích a aktivitách prodávajícího, zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků ve smyslu zákona č.480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále případně jen „Zákon o službách IS“), která budou zahrnovat obchodní sdělení týkající se výrobků, služeb, produktů.
9. Osobní údaje zákazníků jsou prodávajícím uchovávány po dobu trvání výše v odst. 5 tohoto článku uvedených důvodů zpracování osobních údajů, tj. po dobu trvání smluvního vztahu mezi prodávajícím a zákazníkem, oprávněného zájmu prodávajícího, zákonných povinností prodávajícího, jakožto správce anebo po dobu trvání souhlasu zákazníka se zpracováním osobních údajů.
10. Zákazník má právo:
 - a. požádat prodávajícího o přístup k osobním údajům, které zákazníkovi prodávající zpracovává, dle čl. 15 GDPR, přičemž přístup k informacím je omezen zachováním obchodního tajemství prodávajícího a ochranou soukromí jiných osob,

- b. na opravu nesprávných či neúplných osobních údajů dle čl. 16 GDPR,
 - c. na omezení zpracování nebo výmaz osobních údajů dle čl. 18 a 17 GDPR, a to v případě, že má za to, že nejsou jeho údaje nezbytné pro daný účel,
 - d. vznést námitku proti zpracování osobních údajů dle čl. 21 GDPR v případě, že má za to, že zpracování jeho osobních údajů je v rozporu s ochranou jeho soukromého života nebo v rozporu s příslušnými právními předpisy,
 - e. odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů udělený dle odst. 8 tohoto článku, přičemž v důsledku tohoto odvolání může dojít k omezení služeb nabízených prodávajícím, jako např. zasílání slevových nabídek prostřednictvím newsletteru.
11. Zákazník může všechna zde v odst. 10 tohoto článku uvedená práva uplatnit prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu info@hrbitovybrno.cz nebo poštou na adresu Vídeňská 96, 639 00 Brno. Zákazník může dále odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů dle odst. 10. písm. e) tohoto článku při zaslání jednotlivé zprávy elektronickou poštou prodávajícím též kliknutím na příslušné pole zprávy, jímž lze souhlas s využitím e-mailové adresy odmítnout.
12. V případě nesrovnalostí má zákazník právo podat stížnost na zpracování jeho osobních údajů u dozorového úřadu: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

Čl. 9

Doručování

1. Není-li v těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak nebo nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou na nákup vstupenek musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Zákazníkovi je doručováno na elektronickou adresu zákazníka uvedenou v jeho objednávce. Proávajícím je doručováno na adresu sídla nebo adresu elektronické pošty info@hrbitovybrno.cz.

Čl. 10

Závěrečná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné okamžikem jejich zveřejnění. Nové znění obchodních podmínek může být zveřejněno na webové stránce. Dnem zveřejnění nových obchodních podmínek, není-li stanoveno jinak, pozbývají předchozí obchodní podmínky platnosti a účinnosti. Pro uzavřenou smlouvu na nákup vstupenek platí verze obchodních podmínek, která byla platná a účinná v okamžiku odeslání objednávky.
2. Vztahy související s užitím webové stránky, právní vztah založený či související se smlouvou na nákup vstupenek se řídí právním řádem České republiky, a to i tehdy, pokud obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek.
3. Zákazník i prodávající výslovně souhlasí s komunikací v českém anebo slovenském jazyce.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 21.3.2024.

.....
Ing. Alena Říhová
ředitelka organizace